

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского конкурса агитационной рекламы
«Твоя жизнь - твой выбор!»

I. Общие положения

1.1. Городской конкурс агитационной рекламы «Твоя жизнь - твой выбор!» (далее - конкурс) проводится управлением образования администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» совместно с отделом межведомственного взаимодействия в сфере профилактики, административной практики УНК МВД по РМЭ (Отмаховой Н.Г.) (по согласованию).

1.2. В конкурсе принимают участие волонтеры, пропагандирующие здоровый образ жизни и учащиеся муниципальных общеобразовательных учреждений г.Йошкар-Олы.

II. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится с целью формирования установок здорового образа жизни среди учащихся.

2.2. Задачи:

- развитие социальной активности и творческого потенциала учащихся;
- выявление, поддержка и поощрение молодых талантов;
- формирование антинаркотического мировоззрения обучающихся школ г.Йошкар-Олы.

III. Организация и порядок проведения

3.1. Организацию, проведение конкурса, подведение итогов и награждение участников осуществляет Оргкомитет.

3.2. Конкурс проводится с 10.09.2018г. по 29.10.2018г. в 2 этапа:

1 этап – школьный (10.09.-5.10.2018г.) – направляются только 3 лучшие работы

2 этап – городской (8.10.-29.10.2018г.)

3 этап - размещение социальных плакатов победителей конкурса (в течение 2019 года).

Проводится Организационным комитетом путем размещения социально-значимой информации в виде перекидных календарей и плакатов в троллейбусных транспорте города.

3.3. Материалы на городской этап конкурса должны быть представлены не позднее 8.10.2018г. в управление образования администрации городского округа «Город Йошкар-Ола»: ул. Комсомольская, д.134, кабинет 220. Контактный телефон: 45-36-75.

IV. Требования к конкурсным работам

4.1. На конкурс принимаются плакаты, выполненные на представленные организаторами темы. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Плакат - броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях. В современном дизайне плакат воспринимается как сведенное в четкую визуальную формулу сообщение, предназначенное современнику для выводов и конкретных действий.

4.2. Работы принимаются в формате А4 и могут быть выполнены на любом материале (ватман, холст, картон и т.д.) в любом жанре и технике (гуашь, тушь, пастель, компьютерная графика, фотомонтаж, смешанные техники и т. д.). Плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителями. **Электронный плакат** направляется в электронном виде на эл.адрес: yfnb5@yandex.ru и в распечатанном виде. Работа также должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

4.3. Номинации конкурса:

«Эмблема волонтеров ЗОЖ»

«Мы выступаем за здоровый образ жизни»

«Секреты здоровой семьи»

«Полезные привычки»

«В здоровом теле здоровый дух»

4.4. Работа должна соответствовать заявленной теме, иметь жизнеутверждающие мотивы, не содержать скрытой или явной пропаганды наркотиков, алкоголизма, табакокурения, сквернословия.

4.5. Запрещается использовать чужие тексты или дизайны.

4.6. На обратной стороне работы в правом нижнем углу необходимо указать: Номинацию, Ф.И.О. автора, название команды, место учебы, Ф.И.О. и должность руководителя (размер этикетки 5*10 см.). Плакаты принимаются только в распечатанном формате, не свернутые в рулон.

V. Критерии оценки конкурсных материалов

5.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- актуальность темы;
- информационная насыщенность материала;
- художественная ценность;
- эмоциональное воздействие;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

5.2. Материал оценивается по 3-х балльной шкале по каждому критерию, указанному в пункте 5.1.

VI. Поощрение участников

6.1. Победители в городском конкурсе награждаются дипломами и призами. Жюри может учреждать специальные призы остальным участникам конкурса.

6.2. Лучшие плакаты будут использованы для изготовления материалов наглядной агитации, для размещения на носителях наружной рекламы; проведения социальных информационных акций и мероприятий.